

# Gebündelte Kompetenz

*Credit Suisse mit neuem Markenauftritt: Logo schlicht und elegant*

**KREUZLINGEN • Seit einigen Wochen ist die Credit Suisse mit einem neuen Logo präsent. 2006 feiert die Credit Suisse – von Alfred Escher 1856 als Schweizerische Kreditanstalt in Zürich gegründet – ihr 150-jähriges Bestehen. Dieses Jubiläum nimmt die Bank zum Anlass, sich nicht nur mit einem neuen Logo ein neues Gesicht zu geben, sondern ihre Geschäftsaktivitäten weltweit erstmals in einer Bank zusammenzufassen.**

Auch die Credit Suisse Kreuzlingen nutzt diesen Neuauftritt unter einer Marke, um ihre ganzheitlichen Finanzdienstleistungen anzubieten. Das neue Logo der Credit Suisse ist schlicht und elegant. «Es passt besser zu unserem Geschäftsfeld», konstatiert Daniel Geisselhardt, Niederlassungsleiter der Credit Suisse Kreuzlingen. Durch die Zusammenführung der Geschäftsaktivitäten Investment Banking, Private Banking und Asset Management bündelt die Credit Suisse ihre Erfahrung und Kompetenz. Die Bank kann damit



**Der neue Markenauftritt der Credit Suisse kommuniziert klar die Leistung als integrierte globale Bank. «Das Logo passt besser zu unserem Geschäftsfeld», konstatiert Daniel Geisselhardt, Niederlassungsleiter der Credit Suisse Kreuzlingen.**

Bild: Aurelia Scherrer

weltweit flexibler und besser auf die sich ändernden Kundenbedürfnisse eingehen und bietet die gesamte Palette an Finanzprodukten, Dienstleistungen und innovativen Lösungen.

## Diskretion und Erfahrung

Die neue Marke steht für eine Bank, die Dynamik und Innovationskraft eines weltweit führen-

den Instituts mit der Stabilität, der Diskretion und der Erfahrung einer traditionsreichen Schweizer Bank verbindet. Für Kreuzlingen ändert sich nichts, denn diese Niederlassung der Credit Suisse «wurde schon vorher als Einheit geführt», berichtet Daniel Geisselhardt. Mit rund 40 bestens ausgebildeten Mitarbeitern «bieten wir unseren mehreren Tausend

Schweizer und internationalen Kunden erstklassigen Service in jedem Bereich», sagt der Niederlassungsleiter, vor allem auch für anspruchsvolle Privat- und private Banking-Kunden individuell abgestimmte und umfassende Lösungen. Der Vorteil von Credit Suisse: «Wir sind eine weltumspannende Bank mit 150-jähriger Tradition, Mitarbeitern mit Erfahrung und Know-how sowie mit erstklassigem Zugang zu den besten Produkten», so Geisselhardt.

## Idealer Standort

Kreuzlingen ist ein idealer Standort, ein exzellenter «Banken- und Finanzplatz», gerade als «Tor zur Schweiz», so Daniel Geisselhardt. Schliesslich erstreckt sich das Geschäftsfeld auch auf das benachbarte Deutschland. «Wir bieten den Vorteil des Bankgeheimnisses, das ich als Schutz der Privatsphäre erachte», sagt Daniel Geisselhardt. Auch touristisch gesehen hat ein solcher Finanzplatz Vorteile, denn ausländische Kunden kommen immer wieder, um ihre Berater persönlich zu kontaktieren.

von Aurelia Scherrer

# Lust auf Kunst

*Vernissage von zwei Künstlern in der Mall des Ziil-Centers*

**KREUZLINGEN • Holz und Metall, Schnitzereien und Schlosser-Arbeiten: zu sehen an der Vernissage «Kunstvolle Balkon- und Gartenoasen» im Ziil-Center.**

Paul Schneider mit seinen Eisen-skulpturen und Bernhard Fankhauser mit seinen Schnitzereien luden am Dienstagabend zu ihrer gemeinsamen Vernissage in der Ziil-Center-Mall. Ruedi Wolfender, Leiter des Ziil-Centers, hob in seiner Begrüßungsrede hervor, dass es eine wichtige Aufgabe sei,

Künstlern ein Podium zu bieten. «Wir wollen Kreuzlingen am Leben halten», sagte er abschliessend und übergab das Wort an Rolf Uhler. Seine Laudatio über die beiden kreativen Künstler fiel standesgemäss nährisch aus. In einem wie gewohnt gekonnt und amüsant vortragenem Gedicht stellte er die jeweiligen Werke vor. Danach konnten sich die anwesenden Interessierten an einem Apéro-Stand über die Kunstwerke unterhalten. Die Ausstellung ist noch bis 3. Juni im Ziil-Center ausgestellt.

von Mateo Sacchetti



**Eisen, Humor und Holz: Rolf Uhler (Mitte) zusammen mit Paul Schneider (l.) und Bernhard Fankhauser (r.).**

Bild: ms